

Experience the New

Der mit dem 1. Preis in der Kategorie I – Interne Kommunikation anlässlich der Wirtschaftsfilmtage 2002 ausgezeichnete Imagefilm „Experience the New“ zeigt faszinierende Bilder aus der Arbeitswelt der Merck-Gruppe – nicht nur in Deutschland. Bemerkenswert an diesem Corporate-Image-Film ist der Aufbau in Modulen. Dadurch können nach Zielgruppe maßgeschneiderte, unterschiedliche Fassungen entstehen, die sich an den jeweiligen landesspezifischen Bedürfnissen orientieren. So können Filmsequenzen aus dem Film herausgeschnitten oder neue Bausteine eingesetzt werden. Dadurch wird eine ständige Aktualisierung des Materials problemlos möglich. Mit diesem Schritt hat der Produzent der Bella Vista Film (Hanauer Landstraße 139–145, 60314 Frankfurt/M.), Claudio Malasomma, einen neuen Weg in die Unternehmensdarstellung eingeschlagen.

Das 1995 gegründete Filmunternehmen wollte mit dem CI-Film Maßstäbe in der Chemie- und Pharmabranche setzen. Dies wird auch deutlich an den zahlreichen Auszeichnungen, die der Film bis jetzt gewonnen hat. Darunter die Gold-World-Medal beim Internationalen New Yorker Industriefilm-Festival in der Kategorie „Film und Video“. Darüber hinaus erhielt der Film eine ganze Reihe weiterer Auszeichnungen, u. a. beim World Media Festival in Hamburg. ■